

BIO ALTERNATIVO

## Etichetta in Braille per 150 prodotti

**BOLOGNA.** Nome del prodotto, marchio e data di scadenza scritto sull'etichetta anche in Braille, la lingua dei non vedenti con i caratteri da toccare per poterla leggere: è una realtà di 150 prodotti la scelta di apicoltori e agricoltori di Alce Nero e Mielizia, due marchi leader nel settore biologico, che festeggiano il completamento del percorso cominciato tre anni fa. La cecità è un problema che riguarda circa 400.000 cittadini in Italia e 2,5 milioni in Europa, il 60% dei quali ha più di 65 anni.

